전라남도 마을기업 워크숍
강사추천서 (명사특강, 전문강사)
- 추천 교육내용 및 프로필 -

교육 세부 내용

전문강사. 김정록 교수의 "홍보마케팅 프로세스와 성공전략"

교육목표

•홍보마케팅 전문가를 통해 다양한 사례와 전략을 알아보고 전라남도에 알맞은 홍보마케팅 전략을 구상해본다.
• 각 마을기업에서 진행하는 다양한 사업을 어떻게 홍보하고, 독특한 마케팅이 있는지 알아본다.

1. 마케팅은 전략이다(이미지의 차별적 우위전략, 마케팅의 공격과 방어)
2. 고객관리와 설득전략(상호성의 법칙, 일관성의 법칙)
3. 마케팅 프로세스(분석을 통한 시장 선정과 마케팅 전개)
4. 국민소득 3만달러 시대 소비자 트렌드
5. 성공적 요인과 성공적 전략(마케팅 성공사례 벤치마킹)

호남대학교 문화산업경영학과 교수
소상공인시장 진흥공단 마케팅 강사
前 유통경영자과정 전담교수

교육 세부 내용

명사특강. 김정운 교수의 "마음을 움직이는 힘"

교육목표

• 사는 게 재미있는 사람만 성공할 수 있다는 여가학을 대중들에게 선보이며 자신도 몸소 실천하고 있는 자유로운 영혼의 문화심리학자 김정운 교수의 강연을 듣고 인생을 즐겁게 살기위해 필요한 것에 대하여 알아본다.

1. 인문학과 심리학에 기반한 현대인들의 '행복의 조건'
2. 나와 타인을 이해하고, 보다 행복한 삶을 위한 방법 찾기
3. 원활한 커뮤니케이션을 위한 방법과 정서공감
4. 논리로 설득하려면 남을 움직일 수 없다.
5. 정서 공유가 되어야 설득이 가능하다

여러가지문제연구소 소장
한국여가문화학회 부회장
前 명지대학교 인문교양학부 교수

별첨) 강사프로필

김정록
교 수

현 직	現) 호남대학교 경영대학 문화산업경영학과 교수 서민창업경영지원협회 이사
경 력 사 항	前) 전남대학교 평교원 유통경영자과정 전담교수 / 주)청전 가든백화점 영업부장 / 호남대학교 창업교육센터 지도교수 / 소상공인시장경영진흥공단 자문위원, 지도위원, 상인대학 교수 / 광주전남프랜차이즈협회 상임이사 / 사단법인)엠마우스산업 운영위원장 / 광주광역시 전통시장육성지원단 자문위원 / 서영대학교 유통관리과 겸임교수 / 조선이공대학교 프랜차이즈과 겸임교수 / 한국능률협회 마케팅분야 겸임교수 / 소상공인진흥원 창업,재창업교육 강사 / 시장경영진흥원 상인대학 강사 / 강진시장 문화관광형육성사업단 단장 / 사)광주아카데미 운영위원 / 광주경실연 조직위원장
대 외 활 동	現) 소상공인시장경영진흥공단 마케팅, 점포관리, 사업계획서작성분야 강사 前) 광주광역시 사회적기업 선정 심사위원 광주광역시 마을기업 선정 심사위원 전통시장 현대화사업지원심의 심사위원 광주광역시 광산구 우리밀축제 행사지원업체 선정 심사위원 광주신세계백화점 유통대학 단독 메니저 교육(15회) 광주롯데백화점 메니저 교육 강사 전남 장흥군 물축제 홍보기획 공무원교육(10회) 강사 목포시 문화관광산업 홍보기획 공무원교육 강사 전북 군산시 공무원 마케팅 교육 강사

별첨) 강사프로필

김정운
소 장

학 력	베를린자유대학교대학원 문화심리학 박사 베를린자유대학교대학원 발달심리학 석사 고려대학교 심리학 박사
경 력 사 항	여러가지문제연구소 소장 명지대학교 인문교양학부 교수 한국여가문화학회 부회장 예술의전당 비전위원회 위원 문화체육관광부 새여가정책포럼 위원장 일본 와세다대학교 고수기 산업심리연구소 특별연구원
방송	KBS2 지식 버라이어티 특강쇼 '오늘 미래를 만나다' SBS 지식나눔 콘서트 – 아이러브 인 시즌1 KBS2 두 남자의 수상한 쇼 KBS 1 명작스캔들 tvN 시사랭크쇼 열광 / 시사콘서트 열광
저서	바닷가 작업실에서는 전혀 다른 시간이 흐른다 에디콜로지 / 가끔은 격하게 외로워야 한다 나는 아내와의 결혼을 후회한다 / 내 인생 후퇴하는 한 가지 남자의 물건 / 노는 만큼 성공한다 등 다수의 저서 집필